

SEO & Analytics (aktiv)*

Die Standard-Auslieferung des FINN.webshop B2B berücksichtigt bestmöglich die für das technische SEO erforderlichen Website Strukturen. Es ist auch geeignet, AI-basierende Suchmaschinen zu unterstützen und die Inhalte im Kontext der Barrierefreiheit auszugeben.

Folgende Funktionen und Standard-Werkzeuge werden bereits in der Auslieferungsversion unterstützt:

- SEO-Metaangaben
- Google- Analytics
- Matomo
- Sitemap Robot XML
- Google Tag Manager
- Cookiebanner standard
- Cookiebanner Cookiebot
- Cookiebanner CCM-19

“ Für alle SEO- und Analysefunktionen steht im Back End ein Konfigurationsdialog bereit, der keine Programmierkenntnisse erfordert.