

Kundenspezifische Sortimente (B2B | B2C)

Über die SelectLine lassen sich den Kunden spezifische Artikelsortimente zuordnen.

Dabei können ausgewählte Artikel oder komplette Artikelgruppen einzelnen Kunden zugeordnet werden. Dabei kann in exklusive und freie Sortimente unterschieden werden.

“ Es sind Anpassungen in der SelectLine Warenwirtschaft erforderlich.

Revision #1

Created 14 December 2023 17:57:33 by Bränzel, Andreas

Updated 14 December 2023 18:18:59 by Bränzel, Andreas