

Kundenspezifische Sortimente (B2B | B2C) (aktiv)*

Über die SelectLine lassen sich den Kunden spezifische Artikelsortimente zuordnen.

Dabei können ausgewählte Artikel oder komplette Artikelgruppen einzelnen Kunden zugeordnet werden. Dabei kann in exklusive und freie Sortimente unterschieden werden.

“ Es sind Anpassungen in der SelectLine Warenwirtschaft erforderlich.

Created 2023-12-14 16:57:33 UTC by Bränzel, Andreas
Updated 2026-04-20 10:39:52 UTC by Bränzel, Andreas