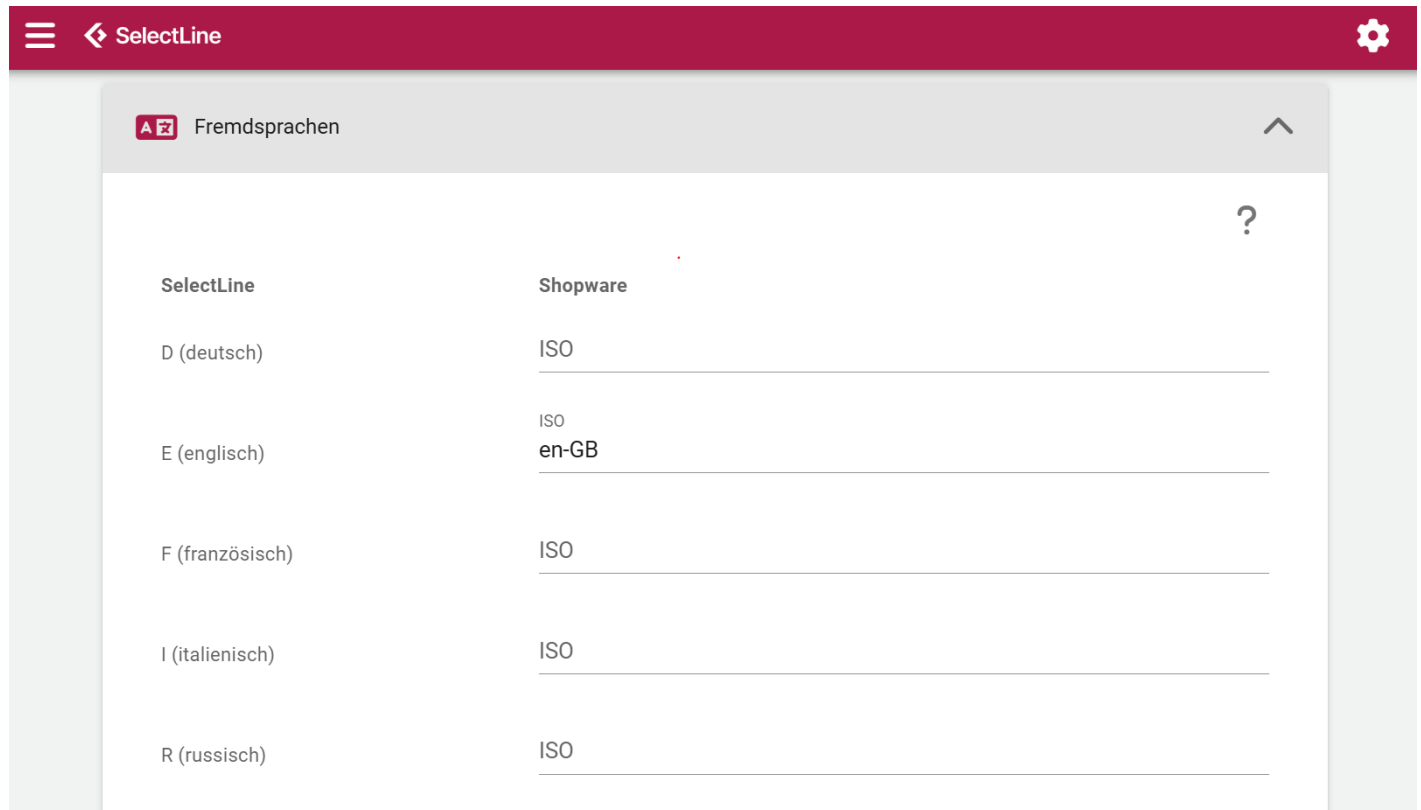


# Weitere Sprachen

Betreibt der Shop mehr als eine Sprache, überträgt FINN.ghost die Fremdbezeichnungen aus der SelectLine mit. Dazu muss unter **Shopware 6 → Einstellungen → Fremdsprachen** festgelegt werden, welche SelectLine-Sprache zu welcher Shop-Sprache gehört.



Die Sprachkennung links ist die, die in der SelectLine an den Fremdbezeichnungen hängt. Rechts stehen die im Shop eingerichteten Sprachen.

## Was übersetzt wird

| Objekt        | Quelle in der SelectLine             | Im Shop                                      |
|---------------|--------------------------------------|----------------------------------------------|
| Artikel       | Fremdbezeichnungen zum Artikel       | Bezeichnung, Beschreibung, Bestelltext       |
| Artikel (SEO) | Extrafelder je Sprache               | Seitentitel, Meta-Beschreibung, Suchbegriffe |
| Kategorien    | Fremdbezeichnungen zur Artikelgruppe | Name und Beschreibung                        |

| Objekt       | Quelle in der SelectLine           | Im Shop                     |
|--------------|------------------------------------|-----------------------------|
| Sachmerkmale | Fremdbezeichnungen zum Sachmerkmal | Bezeichnung der Eigenschaft |

Für die SEO-Felder je Sprache werden Extrafelder mit der Sprachkennung am Ende verwendet. Heißt das Feld für den Seitentitel `_METATITLE`, so gilt `_METATITLE_EN` für die englische Fassung.

Fehlt zu einem Zusatzfeld die Übersetzung, wird der deutsche Wert in die Fremdsprache übernommen. Im Shop stehen dadurch nie leere Felder, nur weil eine Sprache nicht vollständig gepflegt ist.

# Was nicht übersetzt wird

Preise werden nicht je Sprache unterschieden, sondern über Preisgruppen und Preisregeln abgebildet — siehe [Preise](#). Auch Bilder, Kategorienzuordnung und Merkmalsstruktur sind sprachunabhängig.

# Nächster Schritt

[Erstinbetriebnahme](#)