

Makros

The screenshot shows the FINN.ghost user interface. On the left is a sidebar menu with the following items: 'SelectLine' (selected), 'Merkmale / Varianten', 'FINN.mail2sl', 'GetMyInvoices', 'FINN.webshop | B2B', 'Shopware6', 'Einstellungen' (highlighted in pink), and 'Zeitsteuerung'. The main content area is divided into two sections. The top section, titled 'Shopdaten', contains three input fields: 'URL zum Shop' with the value 'https://gurkenshop.dako-it.com/', 'Zugangs-ID' with the value 'SWIAQM5RDLBOQ0LUA05BDXZ0EA', and 'Sicherheitsschlüssel' with a masked value '.....'. The bottom section, titled 'Makros', contains three input fields: 'Bestellung angelegt', 'Kunde angelegt', and 'Artikel exportieren'.

An dieser Stelle können SelectLine-Makros definiert werden, welche nach bestimmten Aktionen ausgeführt werden.

So ist es beispielsweise möglich, nach der Übertragung von Onlinebestellungen vom Shop in die SelectLine per Makro einen Beleg-Workflow anzustoßen oder bei der Anlage von neuen Kunden, die sich im Shop registriert haben, diese Daten mit weiteren Informationen zu erweitern, Kundengruppe, Erlöskontengruppe etc. So lässt sich die Funktion der Schnittstelle FINN.ghost | Shopify für SelectLine individuelle erweitern.

“ Details dazu finden Sie [hier](#)

Revision #4

Created 5 September 2022 12:42:07

Updated 23 February 2024 08:09:32 by Bränzel, Andreas