

FINN.ghost für Shopware6

- [Allgemein](#)
 - [Feldzuordnung Artikel](#)
- [Einstellungen](#)
 - [Shopdaten](#)
 - [Makros](#)
 - [Einstellungen](#)
 - [Zuordnung](#)
 - [Zahlungsbedingungen](#)
 - [Lieferbedingung](#)
 - [Fremdsprachen](#)
 - [Experteneinstellungen](#)
- [Zeitsteuerung](#)
 - [Zeitsteuerung konfigurieren](#)

Allgemein

Feldzuordnung Artikel

Die Produktdaten von Shopware sind hier beschrieben: [LINK](#)

Zuordnung

cmsPageld	Das Layout des Produkt wird in den Einstellungen der Schnittstelle definiert. (Layout für Produkte)
active	Der Artikel muss ShopAktiv und darf nicht Inaktiv sein, um im Shop auf Aktiv geschalten zu werden.
stock	Es wird der komplette Bestand des Artikels (Bestand - Reserviert) an das Feld Lagerbestand übermittelt. Alternativ kann dies in den Experteneinstellungen angepasst werden.
isCloseout	Wenn die Einstellung "Lagerartikeln mit Bestand 0 bekommen den Haken Abverkauf" aktiv ist, der Artikel ein Lagerartikel ist und er keinen Bestand hat, wird der Artikel im Shop auf "Abverkauf" gesetzt.
maxPurchase	Die Maximalabnahme-Menge des Shops entspricht im Regelfall dem Bestand des Artikels. Ein den Einstellungen kann ein fester Wert für "Nicht-Lagerartikel" definiert werden. Weiterhin kann dieser Wert auch zusätzlich für "Lagerartikel" übernommen werden. In den Experteneinstellung ist dies weiter individualisierbar.
taxId	Es wird die taxId des Shops der entsprechenden Steuer der SelectLine zugewiesen.

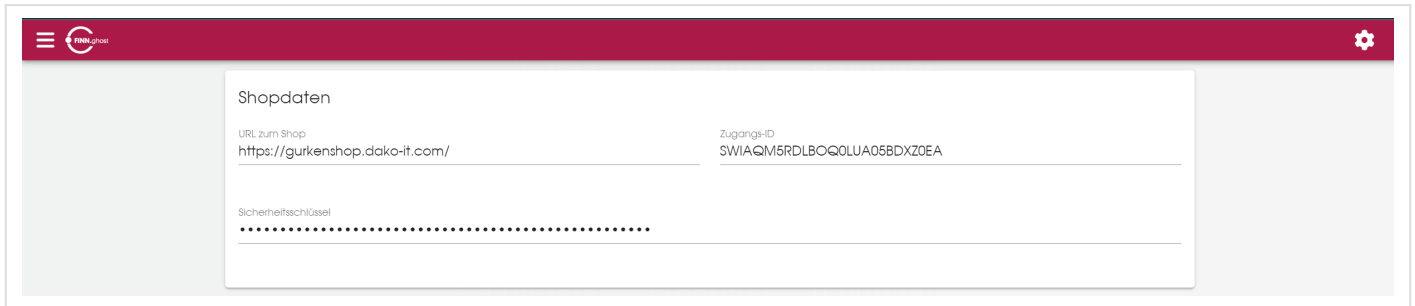
markAsTopseller	In den Einstellungen kann ein Boolean-Feld des Artikels definiert werden, welches als Kriterium für das Hervorheben im Shop herangezogen wird.
unitId	unitId, purchaseUnit und referenceUnit werden entsprechend gefüllt wenn die Funktion Grundpreis in den Einstellungen aktiviert wurde.
purchaseUnit	siehe unitId
referenceUnit	siehe unitId
price	Es wird der Preis der Preisgruppe übertragen, welche in den Einstellungen definiert wurde. Hierbei werden Zukunftspreise ebenfalls berücksichtigt. Im Shop erfolgt die Umsetzung mit Preisregeln. Es kann in den Einstellungen definiert werden, dass der Listenpreis als Streichpreis verwendet wird. Anhand der letzten Preisübertragungen wird der günstigste Preis der letzten 30 Tage im Shop hinterlegt. Weitere Funktionen, die mit Hilfe der Preisregeln umgesetzt werden: • Aktionspreise • Kundenpreise • Kundenpreisgruppenpreise • Rabattstaffeln • Mengenstaffeln
parentId	Variantenartikel werden mit ihren Merkmalen und Ausprägungen zum Shop hinzugefügt. Hierbei wird die Einstellung des Auffächerns berücksichtigt.
options	siehe parentId
configuratorSettings	siehe parentId
variantListingConfig	siehe parentId
name	Die Bezeichnung des Artikels
productNumber	Die Artikelnummer des Artikels

ean	Die EAN des Artikels
weight	Das Gewicht des Artikels
releaseDate	Das AngelegtAm-Datum des Artikels
manufacturerId	Es wird die manufacturerId des Shops der entsprechenden Hersteller der SelectLine zugewiesen.
manufacturerNumber	Die Herstellerartikelnummer des Artikels
customFields	Die Extradfelder des Artikels
properties	Die Sachmerkmale des Artikels
purchaseSteps	Die Losgröße des Artikels
minPurchase	Die Losgröße des Artikels
crossSellings	Zubehör- und Alternativartikel des Artikels
categories	Die Artikelgruppen des Artikels. Dies kann in den Einstellungen konfiguriert werden.
description	Der Langtext des Artikels
deliveryTimeld	Die Lieferzeit des Artikels. Dies kann in den Einstellungen konfiguriert werden.
packUnit	Die Mengeneinheit des Artikels
width	Wenn das Extradfeld _DIMBREITE existiert. Wird er Wert als Breite übertragen.
height	Wenn das Extradfeld _DIMHOEHE existiert. Wird er Wert als Höhe übertragen.
length	Wenn das Extradfeld _DIMLAENGE existiert. Wird er Wert als Länge übertragen.
metaTitle	Wenn das Extradfeld _METATITLE existiert. Wird er Wert als SEO-Metatitel übertragen.
metaDescription	Wenn das Extradfeld _METADESCRIPTION existiert. Wird er Wert als SEO-Metabeschreibung übertragen.

keywords	Wenn das Extrafeld _METAKEYWORD existiert. Wird er Wert als SEO-Keywords übertragen.
translations	Die Übersetzungen des Artikels (Bezeichnung und Beschreibung). Dies kann in den Einstellungen konfiguriert werden.
media	Bilder des Artikels
cover	Erste Bild des Artikels
visibilities	Der Verkaufskanal des Artikels kann ein den Einstellungen konfiguriert werden.

Einstellungen

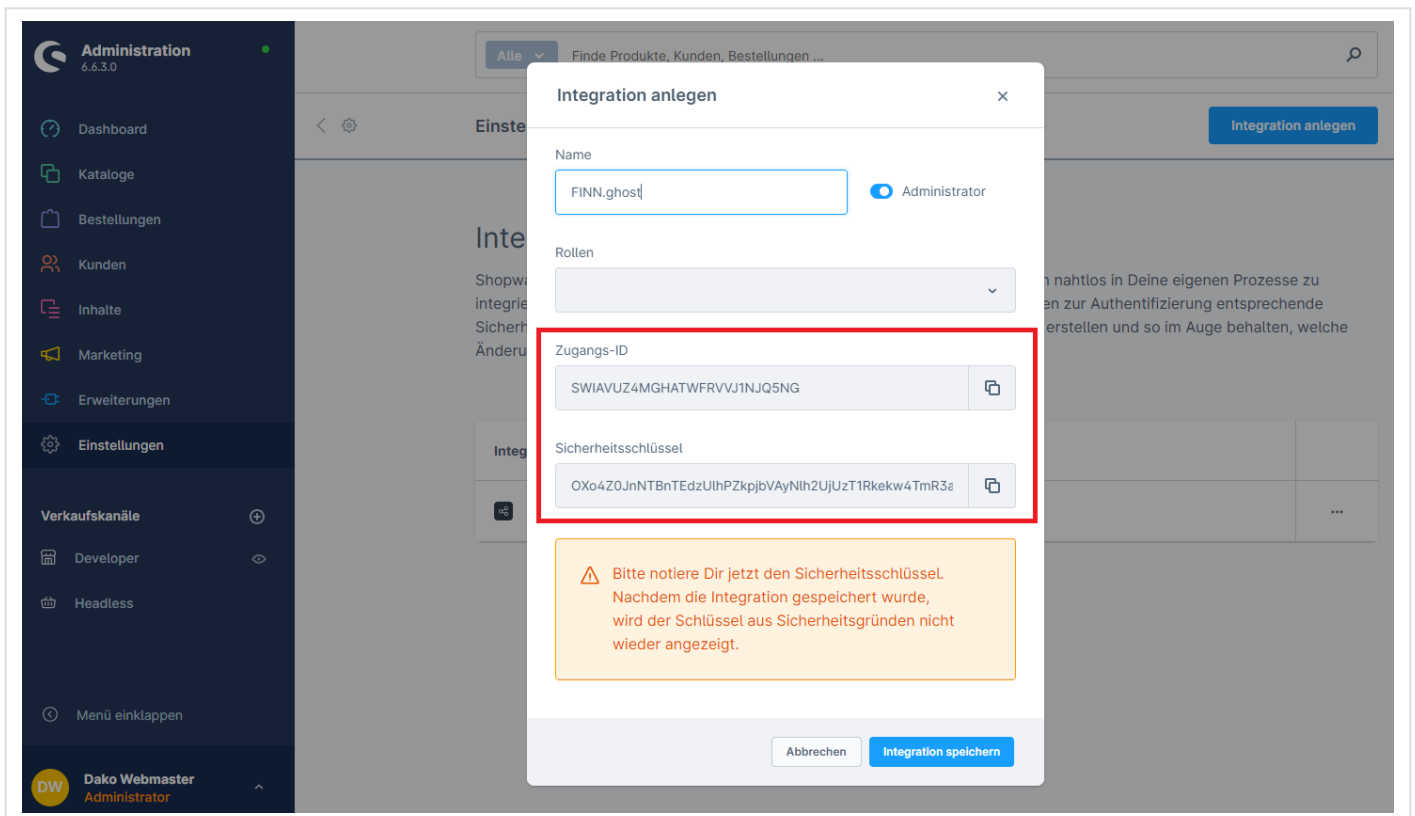
Shopdaten



The screenshot shows a configuration form titled "Shopdaten" within a dark red header bar. The form contains three fields: "URL zum Shop" with the value "https://gurkenshop.dako-it.com/", "Zugangs-ID" with the value "SWIAQM5RDLBOQ0LUA05BDXZ0EA", and "Sicherheitsschlüssel" with a masked value represented by dots. The FINN.ghost logo is in the top left, and a settings gear icon is in the top right.

In den Shopdaten wird der Zugang zum Shop konfiguriert. Bestehend aus der **URL des Shops**, der **Shopware-Zugangs-ID** und dem Shopware **Sicherheitsschlüssel**.

Um die Zugangs-ID und den Sicherheitsschlüssel zu erhalten, muss im Shopware-Backend eine neue Integration erstellt werden. Dies erfolgt unter **Einstellungen -> System -> Integrationen**.



The screenshot shows the "Integration anlegen" dialog box in the Shopware Administration interface. The dialog has a dark sidebar on the left with navigation options like Dashboard, Kataloge, Bestellungen, Kunden, Inhalte, Marketing, Erweiterungen, and Einstellungen. The main area of the dialog contains the following fields: "Name" (FINN.ghost), "Rollen" (Administrator), "Zugangs-ID" (SWIAVUZ4MGHATWFRVVJ1NJQ5NG), and "Sicherheitsschlüssel" (OXo4Z0JnNTBnTEdzUlhPZkpbjVAyNlh2UjUzT1Rkek4TmR3e). A red box highlights the "Zugangs-ID" and "Sicherheitsschlüssel" fields. Below these fields is a warning message: "Bitte notiere Dir jetzt den Sicherheitsschlüssel. Nachdem die Integration gespeichert wurde, wird der Schlüssel aus Sicherheitsgründen nicht wieder angezeigt." At the bottom of the dialog are buttons for "Abbrechen" and "Integration speichern".

Makros

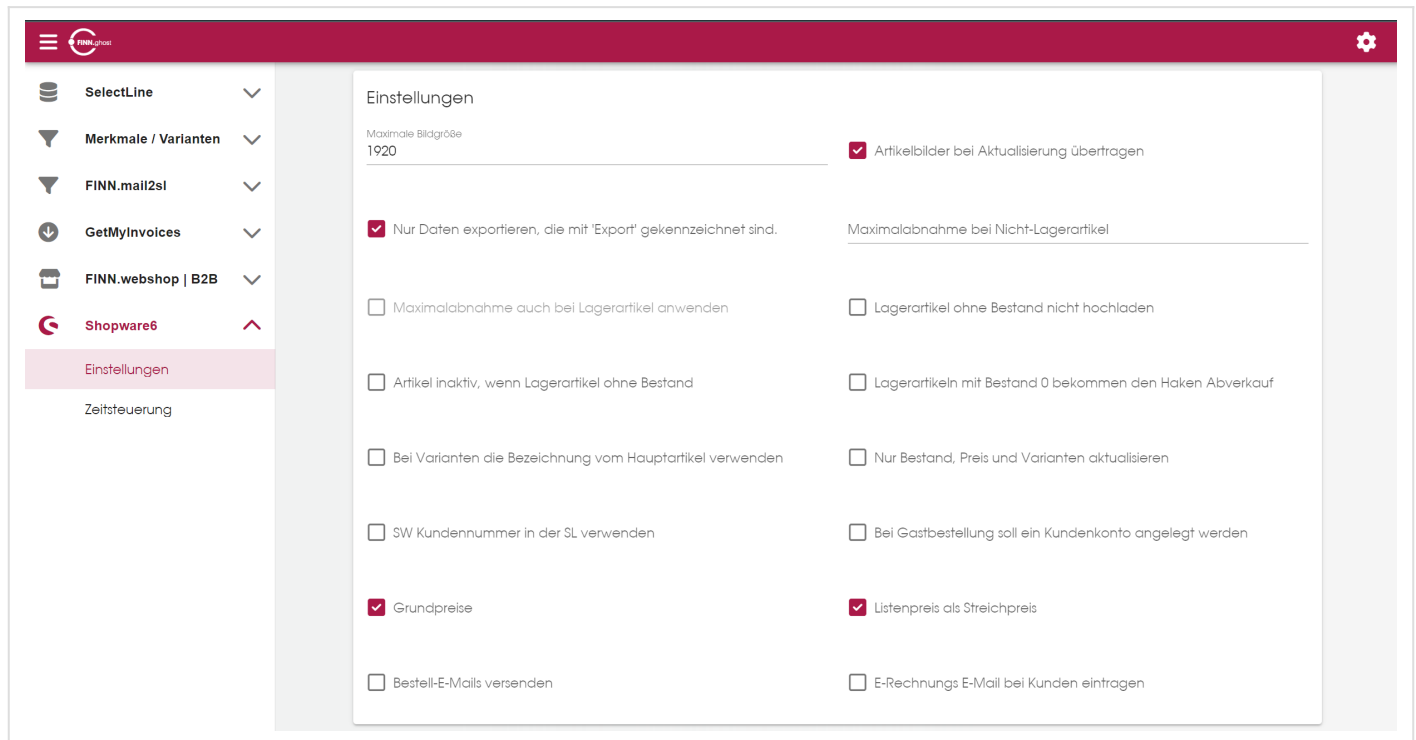
The screenshot shows the 'Einstellungen' (Settings) page for 'SelectLine' in the FINN.ghost system. The left sidebar contains a menu with options: SelectLine, Merkmale / Varianten, FINN.mail2sl, GetMyInvoices, FINN.webshop | B2B, Shopware6, and Einstellungen (highlighted). Below the menu is 'Zeitsteuerung'. The main content area is divided into two sections: 'Shopdaten' and 'Makros'. The 'Shopdaten' section contains fields for 'URL zum Shop' (https://gurkenshop.dako-it.com/), 'Zugangs-ID' (SWIAQM5RDLBOQ0LUA05BDXZ0EA), and 'Sicherheitsschlüssel' (a masked field). The 'Makros' section contains three fields: 'Bestellung angelegt', 'Kunde angelegt', and 'Artikel exportieren'.

An dieser Stelle können SelectLine-Makros definiert werden, welche nach bestimmten Aktionen ausgeführt werden.

So ist es beispielsweise möglich, nach der Übertragung von Onlinebestellungen vom Shop in die SelectLine per Makro einen Beleg-Workflow anzustoßen oder bei der Anlage von neuen Kunden, die sich im Shop registriert haben, diese Daten mit weiteren Informationen zu erweitern, Kundengruppe, Erlöskontengruppe etc. So lässt sich die Funktion der Schnittstelle FINN.ghost | Shopify für SelectLine individuelle erweitern.

“ Details dazu finden Sie [hier](#)

Einstellungen



Maximale Bildgröße

Hier kann die maximale Bildgröße angegeben werden, der derzeitige Standard für Bilder auf Webseiten sind 1920 Pixel.

Weitere Einstellungen zum Dateityp der Bilder (PNG, JPG, WEBP) und ein Faktor zur Bildkompression lassen sich in den Einstellungen im Menüpunkt "SelectLine" vornehmen. Informationen dazu finden Sie [hier](#).

Artikel bei Aktualisierung übertragen

Durch das setzen des Hakens, werden immer die Bilder bei Aktualisierung des Artikel neu in den Shop übertragen.

Bestehende Bilder im Shop aktualisieren

Mit dieser Einstellung kann erzwungen werden, dass bereits bestehende Bilder im Shop aktualisiert werden. Dies ist z.B. notwendig, wenn man ein Bild in der SelectLine austauscht, aber den Dateinamen nicht verändert.

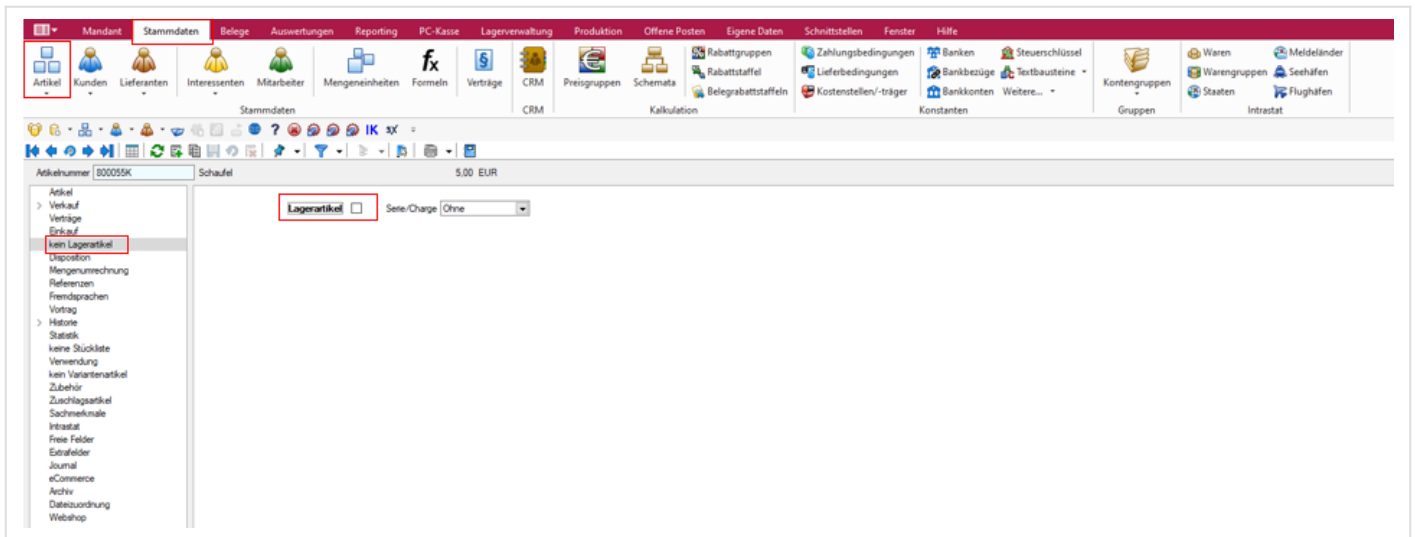
Nur Daten exportieren, die mit "Export" gekennzeichnet sind

Durch das setzen des Hakens, werden z.B. nur Bilder exportiert, die in der SelectLine für den Export gekennzeichnet sind.



Maximalabnahme bei Nicht-Lagerartikel

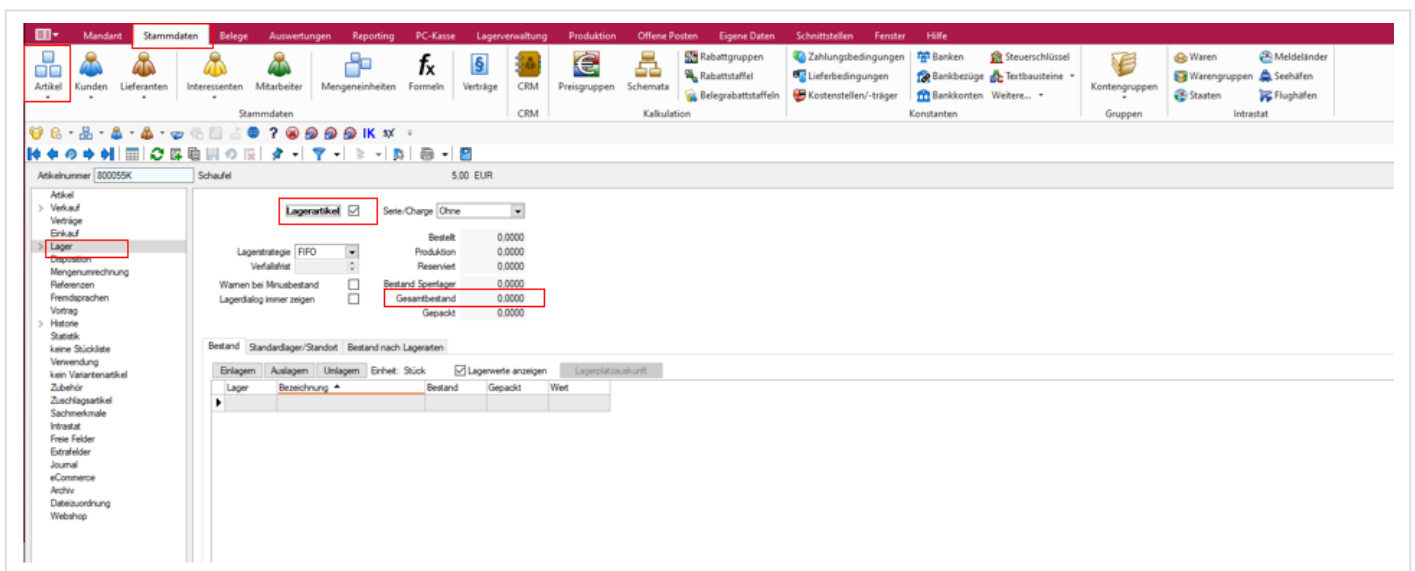
Hier kann man eine Stückzahl eintragen, die maximal abgegeben wird, wenn in der SelectLine der entsprechende Artikel nicht lagernd ist.



Durch das eintragen einer Stückzahl, wird das Feld "*Maximalabnahmemenge auch bei Lagerartikel anwenden*" anklickbar. Dadurch kann man jetzt entscheiden ob bei allen Artikeln die eingetragene Maxmalstückzahl greift. Hierfür muss dann der Haken zusätzlich gesetzt werden.

Lagerartikel ohne Bestand nicht hochladen

Durch setzten eines Hakens in diesem Feld werden keine Artikel mehr aus der SelectLine hochgeladen, welche Lagerartikel sind, aber keinen Bestand haben.



Artikel inaktiv, wenn Lagerartikel ohne Bestand

Wenn hier ein Haken gesetzt wird, dann heißt es, dass wenn ein Artikel lagernd in der SelectLine ist, der Bestand aber kleiner als 0 ist, so wird der Artikel im Shop inaktiv geschaltet, also nicht

mehr zum Kauf angeboten.

Nur Bestand, Preis und Varianten aktualisieren

Durch das setzen des Hakens hier, werden nur Bestand, Preis und die Varianten aus der SelectLine aktualisiert, aber z.B. nicht neue Bilder, Artikelgruppen oder Beschreibungen.

SW Kundennummer in der SL verwenden

Wird hier der Haken gesetzt, so wird die Kundennummer aus Shopware genommen und in der SelectLine verwendet.

Bei Gastbestellung soll ein Kundenkonto angelegt werden

Setzt man hier den Haken, so wird bei einer Gastbestellung ein neues Kundenkonto in der SelectLine angelegt.

Diese Funktion sollte ausschließlich bei B2B- Systemen verwendet werden. Bei B2C- Systemen könnte die Einhaltung der Europäischen Datenschutzverordnung gefährdet sein.

Grundpreis

Wenn der Haken gesetzt ist, werden die Grundpreise, wie im unterem Bild dargestellt angezeigt. Sobald man den Haken entfernt werden diese Preise nicht mehr angezeigt.

“ Die Grundpreise/Referenzmengen dienen dazu, dem Kunden einen Preisvergleich einfacher zu machen. Sie entsprechen den gesetzlichen Vorschriften zur Preisauszeichnung.

GURKEN SHOP
POWERED BY DAKO-IT

Suchbegriff ...

Home Gurken Über die Gurke Service Kontakt

Hersteller Behältermaterial Besondere Bedürfnisse Herkunft Produkteigenschaft Zusatzstoffe Preis

Name A-Z

 Currygurken 1.0 Eine Spreewälder Gurkenspezialität ohne Aromazusatz und exotisch gewürzt Füllmenge 330 g Abtropfgewicht 205 g Inhalt: 0.33 l (9,67 € / 1 l) 3,19 €* In den Warenkorb	 Angebot Gewürzgurken Der Klassiker aus dem Spreewald, die Spreewaldgurke oder auch Gewürzgurke. Inzwischen weltweit... Inhalt: 0.67 l (3,12 € / 1 l) 2,09 €* 2,49 €* (1.85% gespart) In den Warenkorb	 Gurkensnack Eine große echte knackige Spreewälder Gurke in der praktischen Dose! Handverlesen! Ideal für jede Party, als... Inhalt: 0.25 l (14,76 € / 1 l) 3,69 €* In den Warenkorb	 Honiggurken Die milde Honigsüße gibt dem knackigen Fruchtfleisch unserer Honiggurken einen besonderen Akzent. Füllmenge 330 g... Inhalt: 0.33 l (6,03 € / 1 l) 1,99 €* In den Warenkorb
--	---	---	---

Für die Ermittlung des Grundpreises stellt die Schnittstelle 2 Möglichkeiten zur Verfügung.

Wie Grundpreise mit freien Feldern erstellt werden, können sie [hier](#) nachlesen.

Grundpreise auf Basis der Mengenumrechnung sind [hier](#) beschrieben.

Das Feld `FreieZahl13` kann individuell in der `config.json` unter `sw6.grundpreisUnitField` definiert werden.

Das Feld `FreierText2` kann individuell in der `config.json` unter `sw6.grundpreisReferenceField` definiert werden.

Listenpreis als Streichpreis

Der Listenpreis wird in der SelectLine angegeben unter Stammdaten, Artikel, Verkauf.

Artikel - Warenwirtschaft - DAKO-IT Gurken Shop [GURKEN]

Mandant Stammdaten Belege Auswertungen Reporting PC-Kasse Lagerverwaltung Produktion Offene Posten Eigene Daten Schnittstellen Fenster Hilfe

Artikel Kunden Lieferanten Interessenten Mitarbeiter Mengeneinheiten Formeln Verträge CRM Preisgruppen Schemata Rabattgruppen Rabattstafeln Belegabstufungen Zahlungsbedingungen Lieferbedingungen Kostenstellen/-träger Banken Bankbezüge Bankkonten Bankverbindungen Textbausteine Weitere... Kontengruppen Waren Warengruppen Staaten Intrastat

Stammdaten

Artikelnummer: 800010 Gewürzgurken 2.18 EUR

Artikel

Verkauf

Preis in EUR

Altkundenpreis

Endkunden/Consumer

Handel (20)

Handel (30)

Kundenkarte

Preis 5

Preis 6

Preis 7

Preis 8

Listenpreis Brutto

Kundenpreis

Kundenbestellnummer

Alternativartikel

Verträge

Einwurf

Lager

Disposition

Mengenrechnung

Referenzen

Freundgesprächen

Vortrag

Historie

Statistik

keine Stückliste

Verwendung

kein Variantenartikel

Zubehör

Zusatzartikel

Sachmerkmale

Intrastat

Freie Felder

Extraktfelder

Journal

eCommerce

Archiv

Datensicherung

Webshop

Rabattfähig

Skontofähig

Provisionsfähig

Mengenformel

Rabattstafel

Preiseinheit

Losgröße

Steuer

Umsatzsteuer 7% / 5%

Erlösgruppe

Erlöskonto

Provisionsgruppe

Preis wie Artikel

Netto

Brutto

Listenpreis

2.18 EUR

2.33

Wenn der Haken bei Streichpreise gesetzt wird, dann wird der Listenpreis durchgestrichen angezeigt mit einer Info um wie viel Prozent das Produkt jetzt günstiger ist.

GURKEN SHOP

POWDERED BY DAKO-IT

Suchbegriff ...

Home Gurken Über die Gurke Service Kontakt

Hersteller Behältermaterial Besondere Bedürfnisse Herkunft Produkteigenschaft Zusatzstoffe Preis

Name A-Z

Currygurken

Eine Spreewälder Gurkenspezialität ohne Aromazusatz und exotisch gewürzt. Füllmenge 330 g Abtropfgewicht 205 g. Inhalt: 0.33 l (13.94 € / 1 l)

4,60 €*

In den Warenkorb

Angebot

Gewürzgurken

Der Klassiker aus dem Spreewald, die Spreewaldgurke oder auch Gewürzgurke. Inzwischen weltweit... Inhalt: 0.67 l (3.15 € / 1 l)

2,11 €* ~~2,33 €~~ (9.44% gespart)

In den Warenkorb

Gurkensnack

Eine große echte knackige Spreewälder Gurke in der praktischen Dose! Handverlesen! Ideal für jede Party, als... Inhalt: 0.25 l (14.76 € / 1 l)

3,69 €*

In den Warenkorb

Honiggurken

Die milde Honigsüße gibt dem knackigen Fruchtfleisch unserer Honiggurken einen besonderen Akzent. Füllmenge 330 g... Inhalt: 0.33 l (6.03 € / 1 l)

1,99 €*

In den Warenkorb

Damit alle Daten im Shopware-Shop auf dem geänderten Stand sind müssen alle Artikel neu übertragen werden.

Bestell-E-Mails versenden

Wird hier der Haken gesetzt, so bekommen alle Kunden, bei denen eine E-Mail hinterlegt ist nach auslösen einer Bestellung eine Bestellbestätigung aus Shopware per E-Mail zugesendet.

Diese Option aktiviert die E-Mail Funktion in Shopware.

E-Rechnungs- E-Mail bei Kunden eintragen

Die E-Mail-Adresse des Kunden aus dem Shop wird bei einer Bestellung im Kunden der auch dem Feld für E-Rechnung eingetragen.

SW-Kundennummer im Beleg hinterlegen.

Wenn im Feld `Feld für SW-Kd.-Nummer im Beleg` etwas hinterlegt ist, wird die Kundennummer aus Shopware entsprechend im Beleg hinterlegt.

Zuordnung

Belegtyp Bestellungen

Hier wählt man den Belegtyp aus, in den der Warenkorb aus dem Shop in die SelectLine übertragen wird. Zur Auswahl stehen alle Verkaufsbelege der SelectLine.

Belegtyp Versand

Beim Belegtyp Versand steht die Auswahl des Belegtyps zur Verfügung. Zur Auswahl stehen alle Verkaufsbelege der SelectLine.

Diese Einstellung steuert, dass beim Erreichen dieses Belegtyps innerhalb der SelectLine Belegkette, z.B. "Lieferschein", an den Shopware Shop die Bestellung als "versendet" gekennzeichnet und die Paketnummern aus der Paketverwaltung übermittelt wird.

Belegtyp Rechnung

Beim Belegtyp Rechnung steht die Auswahl des Belegtyps zur Verfügung.. Zur Auswahl stehen alle Verkaufsbelege der SelectLine.

Archiv Druckvorlagen Rechnungsversand

Hier kann aus verschiedenen Formaten eine Archiv-Druckvorlage ausgewählt werden.

Verkaufskanal

Unter diesem Punkt wird die Auswahl getroffen, auf welchem der eigenen Shopware-Verkaufskanäle die Daten zugeordnet werden sollen

Lieferzeiten

Hier werden die regulären Lieferzeiten für die Produkte im Shop festgelegt. Man kann hier die Lieferzeiten auswählen, welche im Shop definiert wurden.

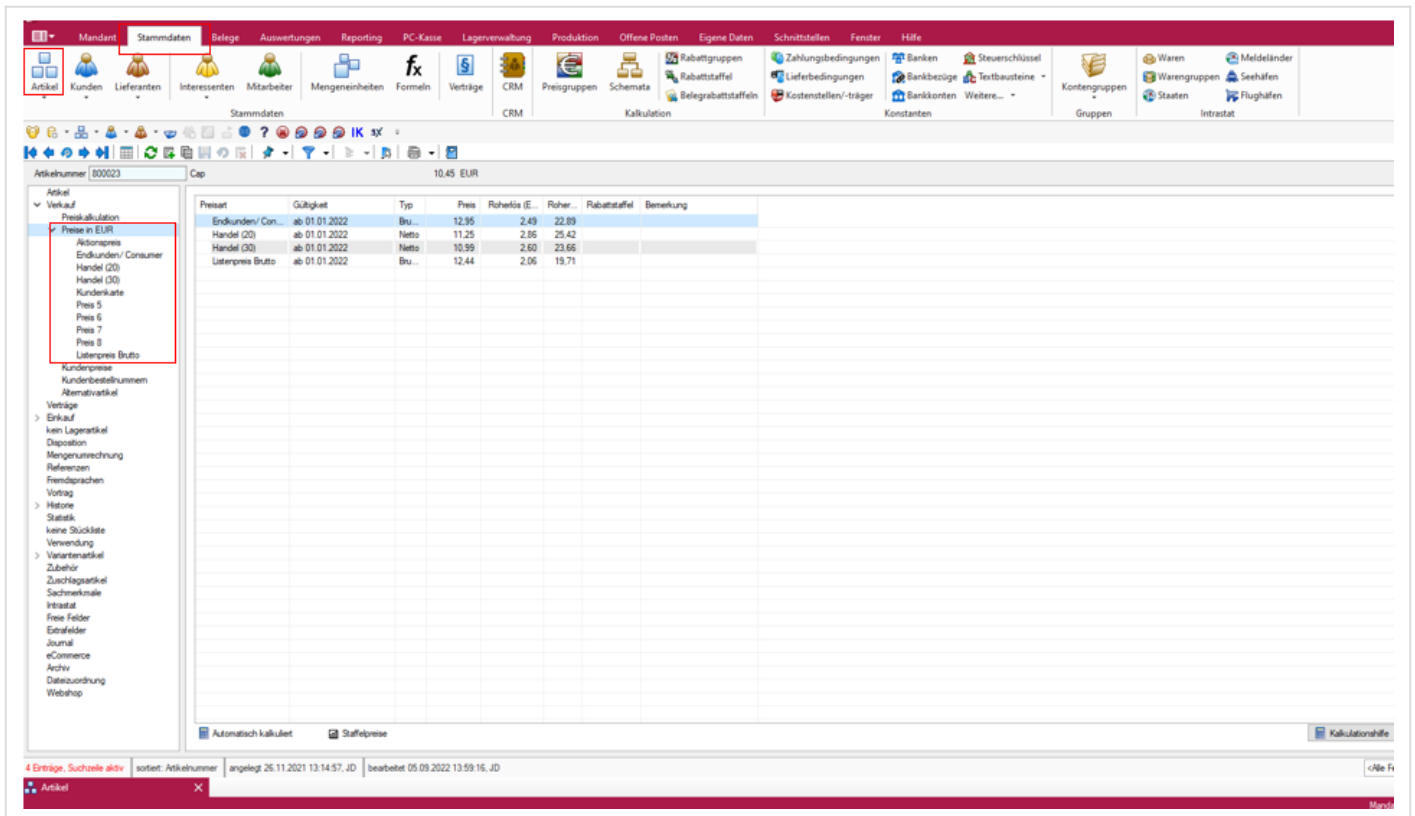
Lieferzeiten-Feld

Soll die Lieferzeit je Artikel angegeben werden können. So muss ein Extrafeld in der Tabelle ART vom Typ Text erstellt werden. Dieses Feld muss dann eine der definierten Lieferzeiten vom Shop enthalten.

Preisgruppe

Zur Auswahl der Preisgruppe stehen die verschiedenen (Preise in EUR) aus der Artikelmaske.

Die Auswahl steuert, welche Preisgruppe im Webshop standardmäßig angeboten wird. Die Schnittstelle FINN.ghost | Shopify erstellt selbstständig die erforderliche Preisregel in Shopware.



Promotion Artikel

Wenn im Shop Promo-Aktionen gefahren werden, wird der Rabatt auf diesen Artikel gebucht.

Gutschein Artikel

Die Schnittstelle unterstützt das Shopware-Plugin [EasyCoupon](#).

Versand Artikel

Die Versandkosten werden auf diesen Artikel gebucht.

Versand Artikel (ermäßigt)

Optional kann ein ermäßigter Versandartikel definiert werden. Ermäßigte Versandkosten werden dann auf diesen Artikel gebucht.

Shopkunde

Für Gastbestellungen wird der hier angegeben Kunde verwenden. Zusätzlich dient dieser Kunde als Vorlage für Neukunden.

Hauptartikelgruppe

Unter dieser Artikelgruppe im Shop wird der Artikelgruppenbaum aus der SelectLine angelegt.

Layout für Gruppen

Hier wird das Layout für die Artikelgruppen definiert.

Gruppen

Die Schnittstelle kann die Artikelgruppen der SelectLine auf 3 verschiedenen Möglichkeiten verarbeiten.

Standard	Es werden die Gruppen wie in der SelectLine angelegt.
Alternativ	Es kann in der SelectLine eine alternative Gruppenstruktur für den Shop angelegt werden. (siehe Shopartikelgruppen)
Kombiniert	Es wird im Shop eine Kombination aus Standard und Alternativ angelegt.

Default-Artikelgruppe (falls in SelectLine keine gesetzt)

Sollte dem Artikel in der SelectLine keine Artikelgruppen zugewiesen sein, so wird im Shop eine Standard-Artikelgruppen zugewiesen.

Immer Default-Artikelgruppe verwenden

Es wird immer die Standardartikelgruppe für neu hochgeladene Artikel verwendet.

Gruppen zu ignorieren

Hier können Artikelgruppen aus der SelectLine definiert werden, welche ignoriert werden sollen. Diese werden nicht zum Shop übertragen.

ImportCheck-Feld (Beleg)

Mit dem `Feld für ImportCheck im Beleg` kann gesteuert werden, dass am Ende der Importvorgangs einer Bestellung eine Checkbox gesetzt wird. Damit kann sichergestellt werden, dass der Beleg korrekt eingelesen wurde. Sollte das Feld nicht gesetzt sein, kann davon ausgegangen werden, dass es beim Import-Vorgang ein Problem aufgetreten ist. Beim nächsten Import wird versucht, diese Bestellung erneut zu verarbeiten.

ShopAktiv-Feld (Kunde)

Hier wird das Feld aus dem Kunden in der SelectLine ausgewählt, welches für die Entscheidung herangezogen wird, ob der Kunde zum Shop exportiert wird.

ShopAktiv-Feld (Artikel)

Hier wird das Feld aus dem Artikel in der SelectLine ausgewählt, welches für die Entscheidung herangezogen wird, ob der Artikel zum Shop exportiert wird.

Kategorie für digitale Produkte

In Shopware können digitale Produkte verkauft werden. Nach dem Kauf bekommt der Kunde direkt eine Datei (PDF) per E-Mail übermittelt.

In der SelectLine können diese Dateien als Journal am Artikel verwaltet werden. Besitzt der Artikel ein Journal der definierten Kategorie, so wird er im Shop automatisch als digitales Produkt behandelt.

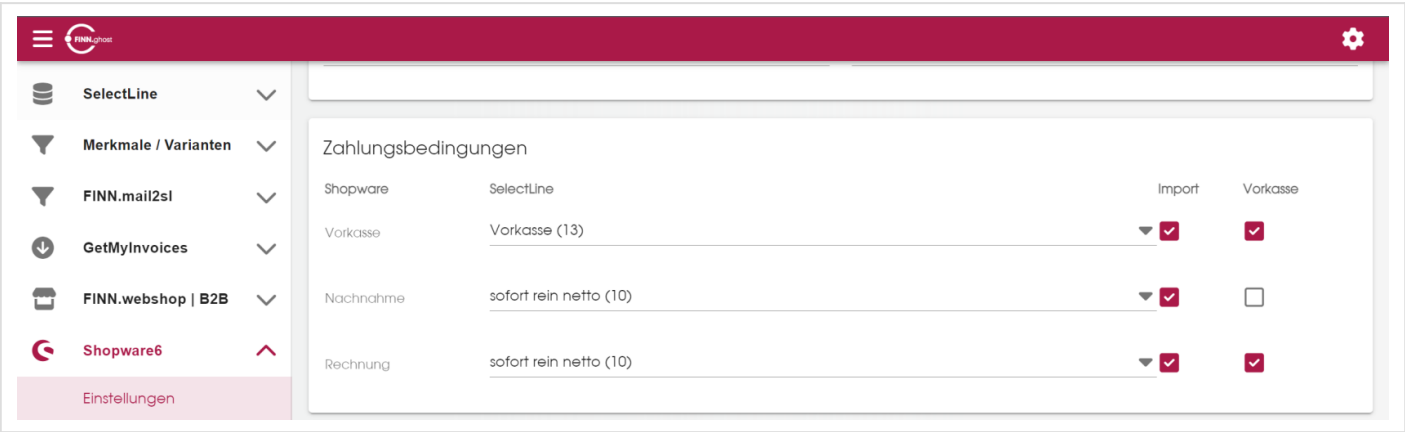
Auffächern

Hier wird das Feld aus dem Artikel in der SelectLine ausgewählt, welches für die Entscheidung herangezogen wird, ob der Artikel im Shop [aufgefächert](#) wird.

Hervorheben

Hier wird das Feld aus dem Artikel in der SelectLine ausgewählt, welches für die Entscheidung herangezogen wird, ob der Artikel im Shop [hervorgehoben](#) wird.

Zahlungsbedingungen



Spalten

Shopware	Der Name der Zahlungsbedingung im Shop.
SelectLine	Der Name der Zahlungsbedingung in der SelectLine.
Bankbezug	Der zuverwendene Bankbezug in der SelectLine.
Import	Normalerweise werden nur Bestellungen importiert, welche im Shop als Beahlt markiert sind. Mit dieser Einstellung kann erzwungen werden, dass auch unbezahlte Bestellungen importiert werden. Dies kommt z.B. bei Nachname-Bestellungen zum Einsatz.
Vorkasse	Wenn diese Einstellung aktiviert ist, werden Bestellungen mit diesen Zahlungsbedingungen dem Vorkasse-Beleg zugeordnet welcher unter den Zuordnungen definiert wurde.
Referenz	Ist dieser Haken aktiv, muss die Bestellung eine Zahlungsreferenz besitzen. Ist dies nicht der Fall, wird ein Fehler ausgelöst.

Lieferbedingung



SelectLine

Merkmale / Varianten

FINN.mail2sl

GetMyInvoices

FINN.webshop | B2B

Shopware6

Einstellungen

Rechnung

sofort rein netto (10)

☒

☒

Lieferbedingung

Shopware

SelectLine

Express

frei Haus

Standard

UPS

Hier kann man die Lieferbedingung, wie sie im Shopware-Shop konfiguriert sind, mit der entsprechenden Lieferbedingung aus der SelectLine verknüpfen.

Fremdsprachen



SelectLine

Merkmale / Varianten

FINN.mail2sl

GetMyInvoices

FINN.webshop | B2B

Shopware6

Einstellungen

Zeitsteuerung

Lieferbedingung

Shopware

Express

Standard

SelectLine

frei Haus

UPS

Fremdsprachen

Achtung: Es kann nicht die Shop-Standard-Sprache überschrieben werden!

SelectLine

Shopware

D (deutsch)

E (englisch)

F (französisch)

I (italienisch)

R (russisch)

P (Polnisch)

ISO

ISO

ISO

ISO

ISO

ISO

Im Konfigurationsblock "Fremdsprachen" weisen Sie den Sprachkürzeln der SelectLine die Sprachcodes von Shopware zu.

Experteneinstellungen

Neben den Einstellungen auf der Webseite der Schnittstelle, können diverse Konfigurationen in der `config.json` und mit Extrafeldern getätigt werden.

Voraussetzung

Die Datei `config.json` befindet sich im Installations-Ordner der Schnittstelle. Um Änderungen daran vorzunehmen, sollte zunächst der Dienst des FINN.ghosts gestoppt und nach der Anpassung wieder gestartet werden.

Die Webseite ist nicht erreichbar

Sollte die Webseite der Schnittstelle nicht erreichbar sein, beenden Sie bitte den Dienst bitte über die Eingabeaufforderung (CMD oder Powershell). Sollten Ihnen die angezeigten Fehlermeldungen nicht weiterhelfen, wenden Sie sich bitte an den Support.

config.json

Lagerbestand individuell ermitteln

Um den Lagerbestand für Shopware individuell zu ermitteln, fügen Sie bitte im Object `"sw6"` den Wert `"customStock"` hinzu. Dieser muss eine SQL-Abfrage enthalten, die den Bestand ermittelt. Dabei ist darauf zu achten, dass das Ergebnis eine Zeile mit der Spalte `"Bestand"` zurück liefert. Der Platzhalter für die Artikelnummer muss wie folgt aussehen: `'${article.Number}'`.

Beispiel:

```
{
  ...
  "sw6": {
    ...
    "customStock": "SELECT Bestand-Reserviert AS Bestand FROM
dbo.SL_vGetFreierArtikelBestandMitLager WHERE Artikelnummer = '${article.Number}'",
    ...
  }
}
```

```
},  
...  
}
```

Maximalabnahme

In der Regel wird der verfügbare Bestand als Maximalabnahme verwendet. Soll dies für jeden Artikel individuell konfiguriert werden, kann ein Extrafeld in der Tabelle ART angelegt werden, welches die Maximalabnahmemenge enthält.

Dieses muss dann in der config.json zugewiesen werden:

```
{  
  ...  
  "sw6":{  
    ...  
    "maxPurchaseField": "_EXTRAFELDNAME",  
    ...  
  },  
  ...  
}
```

Enthält dieses Feld einen Wert, wird er als Maximalabnahme zugewiesen, ansonsten wird, wie üblich, der Bestand verwendet.

Artikel ohne Beschreibungstext übertragen

In der `config.json` kann mit dem Feld `disableDescription` aktiviert werden, dass der Beschreibungstext nicht übertragen werden soll.

```
{  
  ...  
  "sw6":{  
    ...  
    "disableDescription": "true",  
    ...  
  },  
  ...  
}
```

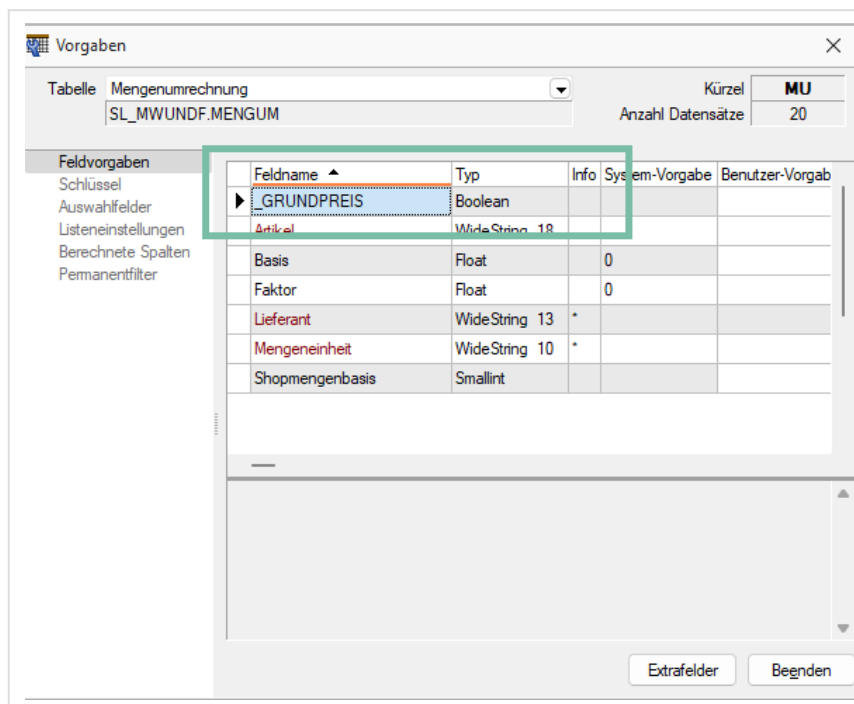
Artikel ohne Preise exportieren

Aus Sicherheitsgründen werden Artikel ohne Preise nicht exportiert. Möchte man für bestimmte Artikel dafür eine Ausnahme schaffen, so kann ein `Extrafeld (Boolean)` in der Tabelle `ART` angelegt werden. Hat dieses Extrafeld den Wert `True`, so wird der Artikel trotz fehlenden Preises exportiert.

```
{
  ...
  "sw6":{
    ...
    "disableSafeguardPriceField": "_EXTRAFELDNAME",
    ...
  },
  ...
}
```

Grundpreise mit Mengenumrechnung

Damit die Grundpreise mit der Mengenumrechnung verwendet werden können, muss ein Extrafeld in der Tabelle `MENGUM` angelegt werden.



Feldname	Typ	Info	System-Vorgabe	Benutzer-Vorgabe
Artikel	WideString 18			
Basis	Float	0		
Faktor	Float	0		
Lieferant	WideString 13	*		
Mengeneinheit	WideString 10	*		
Shopmengenbasis	Smallint			

Das Feld muss vom Typ `Boolean` sein. Der Name muss in der `config.json` angegeben werden:

```
{
  ...
  "sw6":{
    ...
    "grundpreisMengumField": "_GRUNDPREIS",
  }
}
```

```

    ...
  },
  ...
}

```

In der SelectLine kann dann der Grundpreis in der Mengenumrechnung dann folgendermaßen definiert werden:

Darstellung im Shop:

1,19 €*

Inhalt: 0.33 Liter (3,61 €* / 1 Liter)

[Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten](#)

Produktnummer: 700003

Mapping von Feldern bei Artikeln

```

{
  ...
  "sw6": {
    ...
    "extrafeldMapping": [
      { "new": "<neuer Feldname in SW>", "old": "custom_sl_artikel_FreiesDatum2" },
      { "new": "<neuer Feldname in SW>", "old": "custom_sl_artikel_EXTRAFELD" }
    ],
    "extrafeldMappingDelete": true,
  }
}

```

```
    ...
  },
  ...
}
```

Folgende Felder können bei Artikeln gemappt werden:

- alle Extrafelder
- ArtikelId
- Zusatz
- Matchcode
- FreierText1
- FreierText2
- FreieZahl1
- FreieZahl2
- FreieZahl3
- FreieZahl4
- FreiesDatum1
- FreiesDatum2
- FreiesKennzeichen1
- FreiesKennzeichen2
- FreiesKennzeichen3
- DimensionsText
- InfoText
- BestellText

Der Schalter `extrafeldMappingDelete` bewirkt, dass das alte Zusatzfeld nicht mehr befüllt wird.

Extrafelder

Email-Adresse im Beleg

Bei Gastbestellungen wird kein Kundenkonto angelegt. Daher ist es möglich, die E-Mailadresse des Kunden zusätzlich im Beleg zu hinterlegen. Sofern das Extrafeld `_EMAIL` im Beleg vorhanden ist, wird dieses befüllt.

Abverkauf

Um den Status des Abverkaufs vom Artikel per Extrafeld steuern zu können, muss folgendes Extrafeld in der Tabelle ART angelegt werden:

Langtexte bei Hersteller nicht übertragen

Um die Texte der Hersteller manuell pflegen zu können, kann dessen Übertragung deaktiviert werden:

```
{
  ...
  "sw6":{
    ...
    "disableManufacturerDescription": true,
    ...
  },
  ...
}
```

Extrafeld für den Beschreibungstext verwenden

Ein Extrafeld als Beschreibungstext kann hier in der config.json definiert werden:

```
{
  ...
  "sw6":{
    ...
    "descriptionField": "_EXTRAFELD",
    ...
  },
  ...
}
```

Extrafeld für den Beschreibungstext verwenden

Ein Extrafeld als Beschreibungstext kann hier in der config.json definiert werden:

```
{
  ...
  "sw6":{
    ...
```

```
    "descriptionField": "_EXTRAFELD",  
    ...  
  },  
  ...  
}
```

Extrafeld für den Titel verwenden

Ein Extrafeld als Titel kann hier in der config.json definiert werden:

```
{  
  ...  
  "sw6": {  
    ...  
    "titleField": "_EXTRAFELD",  
    ...  
  },  
  ...  
}
```

Zeitsteuerung

Zeitsteuerung konfigurieren

The screenshot displays the 'Zeitsteuerung' configuration page. The sidebar on the left contains the following menu items: SelectLine, Merkmale / Varianten, FINN.mail2sl, GetMyInvoices, FINN.webshop | B2B, Shopware6, Einstellungen, and Zeitsteuerung (highlighted). The main content area is titled 'Zeitsteuerung' and includes a status indicator 'Aktiv'. It features a table with columns: Timer, letzte Ausführung, nächste Ausführung, and Intervall. The table is organized into sections: Allgemein, Artikel, and Beleg.

Timer	letzte Ausführung	nächste Ausführung	Intervall
Allgemein			
Steuerschlüssel exportieren	01:28:40	01:00:00	🕒 01:00:00 ▶
Sachmerkmale exportieren	01:29:25	01:00:00	🕒 01:00:00 ▶
Merkmale exportieren			00:00:00 ▶
Hersteller exportieren	01:29:40	01:00:00	🕒 01:00:00 ▶
Extrafelder exportieren	01:24:55	01:00:00	🕒 01:00:00 ▶
Artikel			
geänderte Bestände exportieren	läuft... 00:26:40	00:27:00	🕒 00:00:10 ▶
geänderte Artikel exportieren	00:26:40	00:27:00	🕒 00:00:20 ▶
Artikelgruppen exportieren	03:11:28	02:00:00	🕒 02:00:00 ▶
alle Bestände exportieren			00:00:00 ▶
alle Artikel exportieren (ohne Bilder)			00:00:00 ▶
alle Artikel exportieren			00:00:00 ▶
Beleg			

Über die Zeitsteuerung können Sie differenzierte Übertragungszeiten und Routinen für den Datenaustausch zwischen SelectLine und Shopware konfigurieren.

Grundlegende Infos zur Zeitsteuerung finden sie [hier](#).