

Allgemein

- [Feldzuordnung Artikel](#)

Feldzuordnung Artikel

Die Produktdaten von Shopware sind hier beschrieben: **LINK**

Zuordnung

cmsPageld	Das Layout des Produkt wird in den Einstellungen der Schnittstelle definiert. (Layout für Produkte)
active	Der Artikel muss ShopAktiv und darf nicht Inaktiv sein, um im Shop auf Aktiv geschalten zu werden.
stock	Es wird der komplette Bestand des Artikels (Bestand - Reserviert) an das Feld Lagerbestand übermittelt. Alternativ kann dies in den Experteneinstellungen angepasst werden.
isCloseout	Wenn die Einstellung "Lagerartikeln mit Bestand 0 bekommen den Haken Abverkauf" aktiv ist, der Artikel ein Lagerartikel ist und er keinen Bestand hat, wird der Artikel im Shop auf "Abverkauf" gesetzt.
maxPurchase	Die Maximalabnahme-Menge des Shops entspricht im Regelfall dem Bestand des Artikels. Ein den Einstellungen kann ein fester Wert für "Nicht-Lagerartikel" definiert werden. Weiterhin kann dieser Wert auch zusätzlich für "Lagerartikel" übernommen werden. In den Experteneinstellung ist dies weiter individualisierbar.
taxId	Es wird die taxId des Shops der entsprechenden Steuer der SelectLine zugewiesen.
markAsTopseller	In den Einstellungen kann ein Boolean-Feld des Artikels definiert werden, welches als Kriterium für das Hervorheben im Shop herangezogen wird.

unitId	unitId, purchaseUnit und referenceUnit werden entsprechend gefüllt wenn die Funktion Grundpreis in den Einstellungen aktiviert wurde.
purchaseUnit	siehe unitId
referenceUnit	siehe unitId
price	<p>Es wird der Preis der Preisgruppe übertragen, welche in den Einstellungen definiert wurde. Hierbei werden Zukunftspreise ebenfalls berücksichtigt. Im Shop erfolgt die Umsetzung mit Preisregeln. Es kann in den Einstellungen definiert werden, dass der Listenpreis als Streichpreis verwendet wird. Anhand der letzten Preisübertragungen wird der günstigste Preis der letzten 30 Tage im Shop hinterlegt. Weitere Funktionen, die mit Hilfe der Preisregeln umgesetzt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktionspreise • Kundenpreise • Kundenpreisgruppenpreise • Rabattstaffeln • Mengenstaffeln
parentId	Variantenartikel werden mit ihren Merkmalen und Ausprägungen zum Shop hinzugefügt. Hierbei wird die Einstellung des Auffächerns berücksichtigt.
options	siehe parentId
configuratorSettings	siehe parentId
variantListingConfig	siehe parentId
name	Die Bezeichnung des Artikels
productNumber	Die Artikelnummer des Artikels
ean	Die EAN des Artikels
weight	Das Gewicht des Artikels

releaseDate	Das AngelegtAm-Datum des Artikels
manufacturerId	Es wird die manufacturerId des Shops der entsprechenden Hersteller der SelectLine zugewiesen.
manufacturerNumber	Die Herstellerartikelnummer des Artikels
customFields	Die Extrafelder des Artikels
properties	Die Sachmerkmale des Artikels
purchaseSteps	Die Losgröße des Artikels
minPurchase	Die Losgröße des Artikels
crossSellings	Zubehör- und Alternativartikel des Artikels
categories	Die Artikelgruppen des Artikels. Dies kann in den Einstellungen konfiguriert werden.
description	Der Langtext des Artikels
deliveryTimeId	Die Lieferzeit des Artikels. Dies kann in den Einstellungen konfiguriert werden.
packUnit	Die Mengeneinheit des Artikels
width	Wenn das Extrafeld _DIMBREITE existiert. Wird er Wert als Breite übertragen.
height	Wenn das Extrafeld _DIMHOEHE existiert. Wird er Wert als Höhe übertragen.
length	Wenn das Extrafeld _DIMLAENGE existiert. Wird er Wert als Länge übertragen.
metaTitle	Wenn das Extrafeld _METATITLE existiert. Wird er Wert als SEO-Metatitel übertragen.
metaDescription	Wenn das Extrafeld _METADESCRIPTION existiert. Wird er Wert als SEO-Metabeschreibung übertragen.
keywords	Wenn das Extrafeld _METAKEYWORD existiert. Wird er Wert als SEO-Keywords übertragen.

translations	Die Übersetzungen des Artikels (Bezeichnung und Beschreibung). Dies kann in den Einstellungen konfiguriert werden.
media	Bilder des Artikels
cover	Erste Bild des Artikels
visibilities	Der Verkaufskanal des Artikels kann in den Einstellungen konfiguriert werden.