

Was vom Hauptartikel übernommen wird

Jede neu angelegte Variante ist eine **Kopie des Hauptartikels**. Das ist der Grund, weshalb es sich lohnt, den Hauptartikel vor dem Erzeugen der Varianten fertig zu pflegen.

Übernommen wird

Die Stammdaten des Hauptartikels samt seiner **Zusatzfelder** — also Bezeichnung, Texte, Warengruppe, Steuerschlüssel, Mengeneinheit, Preise, Kennzeichen und was am Artikel sonst gepflegt ist.

Daraus folgt die wichtigste Empfehlung dieses Kapitels: **Erst den Hauptartikel vollständig pflegen, dann die Varianten erzeugen**. Was vorher steht, steht danach bei allen Varianten — was nachher ergänzt wird, muss bei jeder Variante einzeln nachgetragen werden.

Zwei Dinge werden bewusst nicht kopiert

Das Alter des Artikels wird nicht übernommen — jede Variante beginnt als neuer Artikel.

Die Preisbindung kann abgewählt werden: Mit *PreisWie nicht übernehmen* verliert die Variante den Verweis auf den Artikel, dessen Preis der Hauptartikel übernimmt.

Diese Einstellung ist wichtig, wenn der Hauptartikel seinen Preis von einem anderen Artikel übernimmt. Ohne sie hängen alle Varianten an demselben Preis — was gewollt sein kann, aber selten ist, wenn Varianten unterschiedlich viel kosten.

Die Ausprägungen in einen Text schreiben

Über **Varietenausprägungen übernehmen** lässt sich wählen, in welches Textfeld der Variante ihre Ausprägungen geschrieben werden — als Aufzählung, etwa `rot, M`.

Zur Wahl stehen:

Feld
Langtext
Dimensionstext
Infotext
Bestelltext

Praktisch für alles, was den Text später ausgibt: Angebote, Lieferscheine, der Shop. Statt „T-Shirt“ steht dort dann „T-Shirt“ plus „rot, M“ — ohne dass jemand die Texte einzeln pflegt.

Der gewählte Text wird bei der Variante **ersetzt**, nicht ergänzt. Wer im Langtext des Hauptartikels eine Beschreibung pflegt und den Langtext als Ziel wählt, verliert sie in den Varianten. In diesem Fall besser den Dimensions- oder Infotext nehmen.

Was am Hauptartikel passiert

Er wird zum **Varietentartikel** umgewandelt und trägt danach die Merkmale, die seine Varianten unterscheiden. Als solcher wird er in der Regel nicht mehr direkt verkauft — er ist die Klammer über den Varianten.

Siehe [Wie Varianten aufgebaut sind](#).

Nachträglich ändern

Änderungen am Hauptartikel wirken **nicht** rückwirkend auf bestehende Varianten. Wer etwa den Steuerschlüssel korrigiert, muss das bei den Varianten nachziehen — in der SelectLine, über eine Sammeländerung.

Das ist der teuerste Fehler, den man hier machen kann: 60 Varianten aus einem unfertigen Hauptartikel erzeugen und danach merken, dass die Warengruppe falsch war.

Weiter

[Wenn etwas nicht klappt](#)

Created 2026-09-01 13:43:10 UTC by API
Updated 2026-09-01 13:43:19 UTC by API